AdUnit team (Creatives)

Тестовое задание на вакансию "Frontend Developer"

**Задание:**

Создать интерактивную портретную рекламу (fullscreen), используя предоставленные ассеты и мокап.

Реклама должна быть адаптивной (т.е хорошо выглядеть на большинстве мобильных устройств), но тестироваться будет на iPhone 7 (375 x 667 в приложении и 375 x 559 для веба) и iPhone 6s+ (414 x 736 в приложении и 414 x 622 для веба).

Тестовое задание должно быть выполнено на нативном JS + HTML&CSS, без использования сторонних библиотек, и используя **функциональный подход** к разработке.

Ожидается, что тестовое задание займет не более 3-4 дней разработки.

**User funnel:**

1. Загружается реклама, во время загрузки картинок отображается loading page.

2. Пользователь видит анимацию часов, после чего анимация сменяется галереей.

3. Пользователь может свайпать или нажимать на кнопки вправо/влево для смены слайда.

4. На каждом слайде можно выбрать цвет часов из трех опций.

5. Галерея зациклена (т.е после последнего слайда пользователь видит первый)

6. По клику на кнопки fitBit и Comprar Ahora (зона footer) должен происходить редирект на [google.com](http://google.com/)

7. При перевороте в лендскейп должна появляться заглушка на белом фоне (картинка заглушки есть в папке с ассетами под названием not\_available.png)

**IMPORTANT:**

Все картинки и мокап являются конфиденциальной информацией, т.е не могут быть переданы третьим лицам.